



Programa d'alt rendiment empresarial especialitzat en turisme rural i esports

UMANRESA

UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA



Programa d'alt rendiment empresarial especialitzat en turisme rural i esports

Modalitat

**Online.
Hi haurà 3 masterclasses
d'alt nivell**

Calendari i horari

Del 5.09.2025 al 15.11.2025

**Dijous i divendres:
de 16 h a 20 h**

**Dissabtes:
de 9 h a 13 h**

Simulació

**La simulació real es portarà
a terme de forma presencial
als espais de simulació
d'UManresa.**

Places

**Nombre de places limitades:
20 participants**

Mentories

**80 hores de mentories personalitzades
(repartides entre tots els alumnes).
Catàleg de mentors especialitzats.
L'alumnat podrà triar la mentoria en
funció dels seus interessos i objectius.
Caldrà concretar les hores de mentoria
amb els mentors de l'1 d'octubre
a l'11 de novembre de 2025**

Pla de formació

Programa d'alt rendiment empresarial especialitzat en turisme rural i esports

Bloc 1

4.09.2025 | 16 h a 20 h

L'Empresa i l'Economia Digital

- Context digital**
- Conceptes per comprendre la digitalització
 - L'evolució de la digitalització
 - Tendències 2030
- Nous models de negoci, sostenibilitat i economia circular**
- Els clients al centre del model de negoci
 - Models d'ingressos tradicionals vs. models d'ingressos digitals
 - Desenvolupament d'ecosistemes com a factor clau
 - Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)
 - Eines essencials per a una economia social i sostenible

- La transformació digital a l'empresa**
- Transformació digital: opció o necessitat
 - Principals beneficis de la transformació digital
 - Aspectes a tenir en compte en el procés de transformació

Projecte
El Pla de Transformació Digital I: Diagnòstic i Reflexió Estratègica

Bloc 2

5.09.2025 | 16 h a 20 h

Transformant l'experiència del client a la nova era digital

- Experiència del client i de producte**
- Introducció al *Customer Experience* com a estratègia de negoci
 - Definició del *buyer persona*
 - Mapa d'experiència de client (*Customer Journey*)
- Atraient al client: el procés de generació de trànsit**
- Màrqueting 360
 - *Inbound marketing*
 - Cercadors
 - Generació de *leads*
 - Publicitat per a mòbil i vídeo
 - RTB i programàtica
 - *Growth hacking*
 - Conceptes d'analítica digital

Bloc 3

6.09.2025 | 9 h a 13 h

El client

- Captant el client I: el procés d'informació i decisió**
- Procés d'informació i decisió digital vs. tradicional
 - Estratègia de generació de continguts
 - Disseny de la fase d'informació i decisió
 - Eines de personalització
- Captant el client II: el procés de compra i entrega**
- L'evolució del procés de compra
 - Omnicanalitat
 - Organització i plataformes tecnològiques de comerç electrònic
 - Evolució dels mètodes de pagament
 - Logística i entrega

18.09.2025 | 16 h a 20 h

El client

- Fidelitzant el client. El procés de postvenda**
- Canals d'atenció postvenda
 - Satisfacció del client i anàlisi del *customer journey*
 - Nous canals postvenda digitals i digitalització de canals tradicionals

- Entorn legal: propietat i privacitat**
- Tractament de les dades
 - Protecció i seguretat de la informació

Projecte
El Pla de Transformació Digital II: Mapa d'Experiència del Client

Bloc 4

19.09.2025 | 16 h a 20 h

Habilitant tecnològicament la transformació

- Analítica digital i Big Data**
- Cadena de valor de la dada
 - Beneficis de l'ús de les dades en una organització
 - Sinergies amb altres tecnologies (cloud, IA, IoT...)
 - Eines de visualització de dades

- Machine learning i intel·ligència artificial**
- *Deep Learning*, *Machine Learning*, Intel·ligència Artificial
 - Tipus de problemes a resoldre amb el *Machine Learning*

- Cloud**
- El núvol com a eina clau per a la transformació de les empreses
 - Tecnologies bàsiques per al núvol
 - La infraestructura com a servei (IaaS)
 - El programari com a servei (SaaS)

20.09.2025 | 9 h a 13 h

Habilitant tecnològicament la transformació

- Ciberseguretat**
- Principals amenaces a Internet
 - Tècniques i tàctiques utilitzades pels atacants
 - Eines i solucions de ciberseguretat

- Marcs de gestió per a la prevenció, protecció, resposta i govern

- Automatització i robotització**
- Fabricació i escàner 3D
 - Realitat augmentada i virtual
 - Simulació i modelatge.
 - Integració horitzontal i vertical
 - IoT – Internet de les Coses

- Blockchain i altres**
- Aplicabilitat del *blockchain* als models de negoci
 - Casos d'èxit d'aplicació de tecnologies disruptives a pimes
 - Tendències

25.09.2025 | 16 h a 20 h

Habilitant tecnològicament la transformació

- Business Intelligence**
- Què és el Business Intelligence?
 - Aplicabilitat del concepte al negoci
 - Les eines del Business Intelligence
 - Els dashboards al Business Intelligence

Projecte
El Pla de Transformació Digital III: Llenç de la Transformació Digital

Bloc 5

26.09.2025 | 16 h a 20 h

Gestió del canvi

- Persones i organització**
- Organització en entorns digitals
 - Lideratge digital
 - Espais i formes de treball
 - Nous perfils professionals

- Transformació cultural**
- Lideratge, implicació i participació
 - Construir una visió inspiradora
 - Competències personals com a líder de la transformació digital
 - Confiança i transparència per crear valor
 - Optimització de la comunicació interna. Bones pràctiques

- Metodologies d'Innovació / Agile**
- L'empresa àgil
 - KANBAN / SCRUM
 - Objectius amb OKRs

27.09.2025 | 9 h a 13 h

Gestió del canvi

- Productivitat de les persones i eines col·laboratives**
- Optimització de la comunicació interna o amb el client (Slack, Mailchimp...)
 - Gestió de tasques/projectes (Trello, Asana, ClickUp)
 - Eines creatives al núvol (Canva, Spark...)

Projecte
El Pla de Transformació Digital IV: Pla d'Acció

Pla de formació

Programa d'alt rendiment empresarial especialitzat en turisme rural i esports

Bloc 6

2.10.2025 | 16 h a 20 h

La transformació digital al sector turisme i al sector esportiu

- Persones i organització**
- La transformació del sector turístic i esportiu amb la digitalització
 - Posicionament digital de les principals destinacions mundials de muntanya (Megève, Crans-Montana, Courchevel i Les Deux Alpes)
 - Anàlisi SWOT estratègic del sector empresarial del Naut Aran respecte a les destinacions esportives estudiades

Bloc 7

3.10.2025 | 16 h a 20 h

Direcció estratègica

- Un marc per a l'anàlisi de l'estratègia
- L'anàlisi de l'entorn sectorial, recursos i capacitats
- Formulació de l'estratègia

Bloc 8

4.10.2025 | 9 h a 13 h

Model DO (*Dynamics Operations*)

- *Sensing*: detectar oportunitats i riscos emergents
- *Seizing*: desenvolupar estratègies innovadores amb el model Doblin
- *Transforming*: liderar la transformació organitzativa

Projecte
Pla de Transformació Digital

Bloc 9

9.10.2025 | 16 h a 20 h

Eines tecnològiques

- Planificació i organització de l'acció comercial
- El CRM com a eina de gestió i fidelització de clients
- La proactivitat comercial com a estratègia en la gestió i fidelització de clients
- Definició d'estratègies i aplicacions d'eines 2.0 en la gestió comercial

Bloc 10

10.10.2025 | 16 h a 20 h

La intel·ligència artificial aplicada a l'empresa

- Introducció a la intel·ligència artificial
- Eines i aplicacions d'IA
- Implementació d'aplicacions IA

Projecte de transformació digital
Desenvolupament final

Bloc 11

11.10.2025 | 9 h a 13 h

La importància de la visió femenina en els diferents rols de l'empresa

- Les aportacions de valor de la dona en llocs de responsabilitat empresarial
- El lideratge de la dona com a eina d'equilibri, amplitud i profunditat
- La igualtat com a segell de qualitat democràtica empresarial
- Lideratge de dones al turisme rural i a l'esport

Bloc 12

16.10.2025 | 16 h a 20 h

La direcció de l'àrea de persones

- Direcció de RRHH**
- El paper de la Direcció de Persones. Les polítiques de Persones com a factor estratègic
 - El propòsit a les organitzacions. Cultura, missió i visió
 - Implicacions de l'Àrea de Persones en les finances i els pressupostos de l'empresa

Bloc 13

17.10.2025 | 16 h a 20 h

La direcció de l'àrea de persones

Implicacions de l'Àrea de Persones en les finances i els pressupostos de l'empresa

Bloc 14

18.10.2025 | 9 h a 13 h

La direcció de l'àrea de persones

- *Employer branding*, atracció, selecció i fidelització del talent
- Eines de selecció i Reclutament 3.0. Seleccionar els professionals més adequats a través dels canals actuals

Bloc 15

23.10.2025 | 16 h a 20 h

La direcció de l'àrea de persones

- Anàlisi, descripció i valoració dels llocs de treball
- La gestió per competències a l'organització
- L'avaluació de l'acompliment: disseny i implantació

Bloc 16

24.10.2025 | 16 h a 20 h

Habilitats directives

Sessió d'autoconeixement i eficàcia personal amb *Insights Discovery*

Bloc 17

25.10.2025 | 9 h a 13 h

Habilitats directives

Comunicació efectiva i gestió de conflictes

Bloc 18

6.11.2025 | 16 h a 20 h

Habilitats directives

El lideratge en la gestió de persones

Bloc 19

7.11.2025 | 16 h a 20 h

Habilitats directives

Tècniques de negociació positiva

Bloc 20

8.11.2025 | 9 h a 17 h

Sessió Simulació Manresa

Sessió d'autoconeixement i eficàcia personal amb *Insights Discovery*



Contacta'ns

Informació acadèmica:

empresa@umanresa.cat
(00 34) 93 875 73 88
umanresa.cat

Informació del programa i inscripcions:

info@consultoriategnologia.com

Av. de les Bases de Manresa, 3
08242 Manresa (Barcelona)

Organitzen:

UMANRESA
UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA

 **CISARC**
SIMULACIÓ
UMANRESA



Ajuntament
Naut Aran

Gestionat amb:



Subvencionat pel Departament d'Empresa i Treball
i amb el cofinançament del Fons Social Europeu Plus



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Treball**



Cofinançat per
la Unió Europea